

Утверждена Постановлением
Центральной избирательной комиссии
Приднестровской Молдавской Республики
от 6 февраля 2017 года № 01-09/23,
с изменениями и дополнениями,
внесенными Постановлениями
Центральной избирательной комиссии
Приднестровской Молдавской Республики
от 23 августа 2017 года № 01-09/79,
от 15 октября 2018 года № 01-09/54

Инструкция

о порядке предоставления бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади для осуществления предвыборной агитации и проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатного эфирного времени на каналах государственных организаций телерадиовещания и бесплатной печатной площади в государственных периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов Верховного Совета Приднестровской Молдавской Республики

1. Общие положения

1. Настоящей Инструкцией регулируется порядок предоставления бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади для осуществления предвыборной агитации, а также порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатного эфирного времени на каналах государственных организаций телерадиовещания и бесплатной печатной площади в государственных периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов Верховного Совета Приднестровской Молдавской Республики *(далее по тексту – кандидаты)* в соответствии со статьями 63, 64 Избирательного кодекса Приднестровской Молдавской Республики *(далее по тексту – ИК ПМР)*.

2. Бесплатное эфирное время на каналах организаций телерадиовещания предоставляется в период, который начинается за 28 дней до дня голосования (за исключением случаев сокращения сроков осуществления избирательных действий в порядке, предусмотренном пунктом 2 статьи 92 и пунктом 2 статьи 92-1 ИК ПМР) и оканчивается в ноль часов за одни сутки до дня голосования.

3. Бесплатная печатная площадь предоставляется редакциями периодических печатных изданий в период, который начинается за 28 дней до дня голосования (за исключением случаев сокращения сроков осуществления избирательных действий в порядке, предусмотренном пунктом 2 статьи 92 и пунктом 2 статьи 92-1 ИК ПМР) и оканчивается в ноль часов за одни сутки до дня голосования.

2. Расчет объема бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, предоставляемых кандидату

4. В соответствии с пунктом 2 статьи 63 ИК ПМР общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая государственная организация телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации для каждого кандидата, должен составлять 15 минут.

5. Бесплатное эфирное время на телевидении и радио кандидатам предоставляется с 20 часов 30 минут до 22 часов 00 минут по согласованию между Центральной избирательной комиссией Приднестровской Молдавской Республики (*далее по тексту – ЦИК ПМР*) и государственной организацией телерадиовещания с обязательным повтором в утреннее время на следующий день на телевидении с 8 часов 00 минут, на радио – с 8 часов 30 минут, о чем телезрители и радиослушатели оповещаются в информационных теле- и радиопрограммах (теле- и радиопередачах) в течение 3 дней до начала выхода передач, содержащих предвыборную агитацию, в эфир.

Расходы государственных организаций телерадиовещания и редакций государственных периодических печатных изданий, связанные с предоставлением бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации, относятся на результаты деятельности этих организаций и редакций.

6. Запрещается прерывать теле- и радиопередачи, содержащие предвыборную агитацию, рекламой товаров, работ, услуг или другими сообщениями рекламного характера.

В информационных теле- и радиопрограммах (теле- и радиопередачах) сообщения о проведении предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, избирательными блоками должны даваться отдельным блоком в начале указанных теле- и радиопрограмм (теле- и радиопередач) без комментариев.

7. Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций государственных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам для агитационных материалов, должен составлять не менее 40 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования (за исключением случаев сокращения сроков осуществления избирательных действий в порядке, предусмотренном пунктом 2 статьи 92 и пунктом 2 статьи 92-1 ИК ПМР) и прекращается в ноль часов за одни сутки до дня голосования.

Общий еженедельный минимальный объем печатной площади при проведении дополнительных, повторных выборов, которую каждая из редакций государственных периодических печатных изданий предоставляет кандидатам безвозмездно, должен составлять не менее 20 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах периода, установленного пунктом 2 статьи 62-1 ИК ПМР, а в случае сокращения сроков осуществления избирательных действий в соответствии с пунктом 2 статьи 92 и пунктом 2 статьи 92-1 ИК ПМР - не позднее даты, установленной ЦИК ПМР.

Общий объем бесплатной печатной площади распределяется между кандидатами путем деления этого объема на число кандидатов, имеющих право на предоставление этой бесплатной печатной площади в данном периодическом печатном издании.

8. *ЦИК ПМР* не позднее чем за 30 дней до дня голосования, а в случае сокращения сроков осуществления избирательных действий в соответствии с пунктом 2 статьи 92 и пунктом 2 статьи 92-1 ИК ПМР - не позднее даты, установленной ЦИК ПМР, по телефону или иным способом (по факсимильной связи или письмом) информирует организации телерадиовещания (редакции периодических печатных изданий) о количестве зарегистрированных кандидатов, которые получают бесплатное эфирное время (бесплатную печатную площадь).

3. Подача заявки на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади

9. ЦИК ПМР не позднее чем за 32 дня до дня голосования, а в случае сокращения сроков осуществления избирательных действий в соответствии с пунктом 2 статьи 92 и

пунктом 2 статьи 92-1 ИК ПМР - не позднее даты, установленной ЦИК ПМР, информирует кандидатов через средства массовой информации или иным способом (по телефону и т.п.) о дате, времени и месте проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени (бесплатной печатной площади), а также размещает эту информацию на официальном сайте ЦИК ПМР.

10. Кандидаты, не желающие получить бесплатное эфирное время (бесплатную печатную площадь), представляют в ЦИК ПМР письменное заявление об отказе от получения бесплатного эфирного времени (бесплатной печатной площади), но не позднее чем за 31 день до дня голосования, а в случае сокращения сроков осуществления избирательных действий в соответствии с пунктом 2 статьи 92 и пунктом 2 статьи 92-1 ИК ПМР - не позднее даты, установленной ЦИК ПМР. При отсутствии отказа от получения эфирного времени (бесплатной печатной площади) все зарегистрированные кандидаты допускаются к жеребьевке.

4. Подготовка к проведению жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени (бесплатной печатной площади)

11. Обязанность подготовить помещение к проведению жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени (бесплатной печатной площади) между кандидатами и необходимые материалы к ней возлагается на ЦИК ПМР.

Для определения даты и очередности выхода в эфир предвыборных агитационных материалов и дат публикации предвыборных агитационных материалов должны быть подготовлены:

- а) список кандидатов;
- б) 2 вида конвертов с датами и номерами, определяющими очередность выхода в эфир предвыборных агитационных материалов;
- в) 3 вида конвертов с номерами, определяющими даты публикации предвыборных агитационных материалов;
- г) формы протоколов о жеребьевке (Приложения № 1*, № 2* и № 3* к настоящей Инструкции соответственно).

12. При распределении бесплатного эфирного времени (бесплатной печатной площади) резервируется эфирное время (печатная площадь), которые могут быть бесплатно предоставлены кандидатам с учетом возможного вынесения судом решения об отмене решения окружных избирательных комиссий об отказе в регистрации кандидатов, либо кандидатам, зарегистрированным после проведения жеребьевки.

5. Проведение жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени (бесплатной печатной площади)

13. Жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени (бесплатной печатной площади) между кандидатами проводится за 30 дней до дня голосования, а в случае сокращения сроков осуществления избирательных действий в соответствии с пунктом 2 статьи 92 и пунктом 2 статьи 92-1 ИК ПМР - не позднее даты, установленной ЦИК ПМР.

В случае если на день проведения жеребьевки кандидат не был зарегистрирован, то не позднее чем за 20 (двадцать) дней до дня голосования, а в случае сокращения сроков осуществления избирательных действий в соответствии с пунктом 2 статьи 92 и пунктом 2 статьи 92-1 ИК ПМР - не позднее даты, установленной ЦИК ПМР, ЦИК ПМР проводит дополнительную жеребьевку с учетом уже распределенной очередности.

Обязанность по организации и проведению жеребьевки по распределению между кандидатами бесплатного эфирного времени на каналах государственных организаций

телерадиовещания и бесплатной печатной площади в государственных периодических печатных изданиях при проведении выборов депутатов Верховного Совета Приднестровской Молдавской Республики возлагается на комиссию по жеребьевке, состав которой формируется из членов ЦИК ПМР и утверждается постановлением ЦИК ПМР.

14. В жеребьевке участвуют кандидаты или их представители, полномочия которых подтверждаются соответствующими документами. Для кандидата документами, подтверждающими его полномочия, являются удостоверение зарегистрированного кандидата, документ, удостоверяющий личность, для представителя кандидата – доверенность, подтверждающая полномочия представителя, подписанное кандидатом собственноручно, удостоверение доверенного лица, документ, удостоверяющий личность.

15. При проведении жеребьевки имеют право присутствовать:

- а) члены ЦИК ПМР;
- б) работники ЦИК ПМР;
- в) представители средств массовой информации;
- г) доверенные лица кандидатов;
- д) уполномоченный представитель или доверенное лицо избирательного объединения, избирательного блока.

16. Член ЦИК ПМР (*далее по тексту – проводящий жеребьевку*) начинает процедуру жеребьевки с оглашения списка кандидатов, прибывших для участия в жеребьевке, либо лиц, уполномоченных кандидатами.

17. Проводящий жеребьевку обязан огласить:

- а) сведения о датах выхода в эфир агитационных материалов (сведения о датах выхода в свет периодического печатного издания с агитационными материалами кандидатов, публикуемыми на бесплатной основе);
- б) механизм проведения жеребьевки.

18. Устанавливается следующий механизм жеребьевки.

Кандидат, уполномоченный представитель кандидата из каждого комплекта конвертов (5 комплектов конвертов: даты и очередность выхода в эфир на Первом Приднестровском телеканале, Радио 1, даты публикаций в республиканских газетах «Приднестровье», «Адевэрул Нистрян», «Гомін») выбирают поочередно по 1 (одному) конверту.

Содержание конвертов заносится в протоколы, согласно формам в Приложениях № 1*, № 2*, № 3* к настоящей Инструкции.

Печатная площадь распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем бесплатной печатной площади.

19. Даты и очередность выхода в эфир, даты публикаций агитационных материалов, заносятся проводящим жеребьевку в соответствующий протокол по мере их определения.

В протоколе расписываются кандидат (представитель кандидата).

Протокол подписывают уполномоченный представитель организации телерадиовещания (редакции периодического печатного издания) и председатель комиссии по жеребьевке. Подлинник протокола остается в ЦИК ПМР, а заверенная копия протокола передается в организацию телерадиовещания (редакцию периодического печатного издания).

20. Составленный на основе протокола график распределения бесплатного эфирного времени (бесплатной печатной площади) передается ЦИК ПМР для публикации в средствах массовой информации и размещается в глобальной сети Интернет - на официальном сайте ЦИК ПМР – www.cikpmr.com.

21. Эфирное время, печатную площадь, высвободившиеся после проведения жеребьевки в результате отказа кандидата от их использования, организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания использует по своему усмотрению.

22. Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, избирательный блок не вправе использовать бесплатное эфирное время на каналах организаций

телерадиовещания, бесплатную печатную площадь в периодических печатных изданиях, предоставленные им для размещения агитационных материалов, в целях:

а) распространения призывов голосовать против кандидата, кандидатов;

б) описания возможных негативных последствий, в случае если тот или иной кандидат будет избран;

в) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;

г) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата.

** - не для печати*